

## DAFTAR PUSTAKA

- Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas, Rudy Steven Wenas, 2015, *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal : 684-694 ISSN : 2303-1174
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Hair, J.F., et al. (2010). *Multivariate data analysis*. (7th edition). New Jersey : Pearson Education Inc.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia PustakaUtama
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta:PPM
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10<sup>th</sup> Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I.Edisi Kedua belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2006), *Marketing Management*, Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas.Jilid I.Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milineum, PT. Indeks, Kelompok Gramedia Jakarta

- Mutmainah, Wijayanti. 2012. Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 1 Nomor 2. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Noerchoidah. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*, Jurnal WIGA Vol. 3 No. 1, Maret 2013 ISSN NO 2088-0944
- Ody Yustiawan dan Prijati, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*, Volume 5, Nomor 2, Februari 2016. ISSN : 2461- 0593
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. 7<sup>th</sup> Edition. New Jersey:
- Stanton Robert. (2012), *Teori Fiksi Robert Stanton*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PTGramediaPustakaUtama
- Majalah SWA XXXII Di akses pada 20 Mei 2017 pukul 14.35
- [WWW.FrisianFlag.org](http://WWW.FrisianFlag.org) Di akses pada 18 Mei 2017 Pukul 19.30